

南京市体育局文件

宁体发〔2023〕117号

市体育局关于印发《关于恢复和扩大体育消费的 行动方案（2024-2026）》的通知

江北新区宣传和统战部、各区体育局，各有关单位：

现将《关于恢复和扩大体育消费的行动方案（2024-2026）》
印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。



《关于恢复和扩大体育消费的行动方案 (2024-2026)》

为深入贯彻落实《国家体育总局办公厅关于恢复和扩大体育消费的工作方案》(体经字〔2023〕273号)、《江苏省体育局关于进一步恢复和扩大体育休闲服务消费的措施》(苏体经〔2023〕74号)和《南京市推进产业强市行动计划(2023-2025)》(宁政发〔2023〕056号)文件精神,结合南京实际制定以下行动方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,把恢复和扩大体育消费摆在优先位置,加大优质体育产品和服务供给、丰富体育消费场景、夯实体育消费基础,释放体育消费潜力、扩大体育消费规模、优化体育消费结构,促进消费升级和产业提质有机协同,为助力经济增长、构建新发展格局、推进中国式现代化南京新实践贡献体育力量。

二、行动举措

(一) 加大体育消费服务供给

1.深化消费试点示范。深入推进国家体育消费试点城市建设,进一步深化体育消费机制创新、政策创新、模式创新和产品创新,不断优化体育消费环境、丰富优质体育产品供给,持续拉动体育消费升级,全力争创“国家体育消费活力城市”。借助产业

强市体育行业推进专班机制，加强跨部门沟通协作，争取更多政策向体育领域倾斜，促进体育服务业提质增效。持续举办体育消费系列促进活动，发展潮流体育运动项目，拓展体育消费新场景，不断丰富体育消费业态、培育体育消费热点。

2.打造体育消费品牌。放大“南京体育消费节”“南京体育嘉年华”IP 品牌效应，构建街头赛事、产品展销、社交娱乐为一体的沉浸式体育消费新场景，实现“月月有活动、季季有特色、全年可持续”，提升市民体育消费体验。营造假日体育休闲服务消费氛围，推介节假日体育消费攻略，鼓励各区结合传统节庆开展具有地方特色和文化内涵的民俗体育活动、乡村业余赛事，用足用好各类媒体平台和宣传矩阵，充分挖掘假日体育休闲服务消费新热点。

3.构建高质量赛事体系。持续推动体育赛事提档升级，积极申办国际高水平体育赛事，形成“举办一批、申办一批、谋划一批”精品赛事的可持续赛事循环体系。争取每年承办 3-4 项国际体育赛事。以举办市运会为契机，建立覆盖各类人群的业余赛事体系。支持各区申办、承办精品赛事活动，构建“市区联动”“一区多品”的南京特色品牌赛事矩阵。提档升级马拉松、环南京自行车赛等品牌赛事。举办街头田径、帆船、航模、马术等时尚赛事和大学生赛艇公开赛、大学生篮球联赛、南京高校百公里接力赛等萌新赛事。推进区域协同合作办赛，引进长三角国际公路自行车穿越赛，举办南京都市圈自行车赛、南京都市圈青少年足球

赛。鼓励社会力量引进或自主举办品牌赛事，支持南京本地企业、电竞俱乐部等引进知名数字化赛事。

4.深化体教体卫融合。拓展青少年体育服务，深入实施“5621”工程，加强“一校多品”体育特色项目学校建设，将优质体育资源融入学校，培养高水平体育教师、教练员。完善青少年赛事体系，整合学校比赛、U系列比赛等各级各类青少年体育赛事，扩大校内、校际体育比赛覆盖面和参与度。落实“双减”政策要求，鼓励社会力量开展体育培训服务，加强体育类校外培训机构监管，不断壮大体育培训市场规模。加强体育健康服务，建强市体育医院，推进建设市、区、街（镇）、社区（行政村）四级运动促进健康中心、站、点，加强运动处方师、康复治疗师等体卫融合人才培养，建设覆盖全生命周期、个性化、精细化的运动处方库。

（二）做大做强体育消费市场主体

5. 完善企业分类发展培育计划。分类培育体育企业，重点培养和引进体育休闲服务和制造龙头企业，鼓励国内外体育头部企业在宁设立总部。强化企业科技创新主体地位，支持创新型高成长性体育企业申报高新技术企业、专精特新、培育类独角兽、瞪羚企业，对工信部门认定的专精特新企业申报体育产业项目，在同等条件下给予优先支持。支持成立各类体育产业孵化平台，开展体育科技创新应用优秀案例评选。定期发布体育市场和体育企业产品供给需求机会清单，发布体育产业运行数据，提供体育投资公共信息服务。发挥体育产业发展专项资金、社会力量举办

体育赛事资助资金、高水平职业俱乐部资助资金政策效能，引导撬动更多社会资本投资重点体育产业项目。鼓励有条件的区制定体育产业扶持、体育消费促进政策。

6.完善市、区联动招商机制。推进市、区联动招商，明确招商重点，梳理行业项目招引清单，围绕建设现代体育产业链，在体育专业会展、国际化赛事运营公司、职业俱乐部、智能制造等方向实施定向招商、精准招商，拉动会展经济、赛事经济。举办各类体育产业资源招商发布会、南京体育产业大会，通过“展会+招商”模式，搭建全球化体育产业资源互联共享平台。创新高端体育消费市场，推动体育用品国际品牌“首店”引进，开展国际单品“首发”活动，不断壮大高端体育消费市场规模。

7.统筹区域体育消费市场协作。借助南京都市圈和长三角一体化发展战略，提升在区域内的体育消费影响力，加强资源共享和产业合作，扩大体育消费人群规模。加强大型体育会展、体育产品展销、体育招商信息、体育人才等方面的资源互通。推动体育旅游、赛事活动、乡村休闲为特色的深度合作，联合打造区域精品体育旅游赛事和线路，完善配套服务，提升体育消费品质。依托南京都市圈体育产业联盟，搭建区域体育产业资源对接平台，鼓励各市共学共建体育产业基地（园区）和创业载体，打造一批体育消费聚集区，放大区域示范引领效应。

(三) 创新体育消费场景

8.推进“两融两进”。开展体育业态进商圈、进景区“两融两进”活动，构建体育竞赛与文旅景区、城市景观、商业中心及展销活动相结合的沉浸式消费新场景，延伸扩大旅游、餐饮、商贸、住宿、交通等相关消费规模。鼓励体育社团、体育组织走进商场和街区定期承接举办体育赛事活动，优化体育业态商场布局，导入适配性的体育培训、健身、娱乐等强体验性的特色体育业态，打造多元化用户场景体验的新商业目的地。丰富体育旅游产品体系，大力发展山地户外、水上、航空、冰雪、自驾等具有消费引领性的户外运动休闲项目，推动体育休闲项目、精品赛事与旅游景区、乡村民宿等融合发展，培育打造一批体育旅游精品项目、美丽乡村体育特色基地和网红打卡地，拓展“体育+文旅+农业”特色业态。支持本地旅行社推出体育旅游产品，带动体育旅游热。评选推介体育旅游十佳“精品景区”“精品赛事”“精品线路”和“精品目的地”等。

9.释放新业态消费潜力。加快推广体现社会潮流的新兴体育项目，积极引导路跑、骑行、飞盘、桨板、攀岩、马术、街舞、轮滑等运动项目发展，定期更新发布“100+南京体育消费新场景”榜单和“南京体育旅游电子地图”。发展体育休闲服务数字新业态，建立“互联网+体育”消费模式，引导线上消费、定制消费、智能消费，培育云健身、线上赛事、线上培训等新业态，引导体育企业开发智能体育装备，加快实施“智改数转”，建立扩大智能

制造应用场景。加强体育彩票市场拓展，丰富体彩销售渠道和场景，不断提升公益体彩的购彩乐趣。

10.强化载体平台示范。切实发挥国家、省体育产业示范基地（单位、项目）、省体育服务综合体的集聚辐射和引领示范效应，支持各区创建体育产业创新试验区，拓展一批产业特色鲜明、规模效益显著的高质量创新载体。积极争创国家体育旅游示范基地、中国体育旅游精品项目、长三角体育旅游精品项目等。开展市级体育产业特色基地（单位、项目）评选，认定一批具有特色和发展潜力的产业基地。大力引进、高水平办好 ISPO 亚洲户外用品与时尚展（南京站）等体育展会，组织参展中国国际体育用品博览会、中国户外运动产业大会等各类展会，为体育企业和消费主体提供供需对接平台。

11.提升体育设施建设水平。引导业态落后的体育场馆、老旧工业厂区、商业综合体等改造成体育服务综合体、健身休闲娱乐中心等新型消费载体。落实《全民健身场地设施提升行动方案（2023-2025 年）》，对照全民运动健身模范市创建标准，全力补短板，加大“三大球”场地建设，优化体育公共服务设施布局，建设贴近社区、方便可达的中小型全民健身设施。合理利用城市公园、郊野公园、公共绿地等空间资源，增设户外潮流体育运动项目设施。提升智慧化、便民化服务水平，进一步丰富和提升“10分钟体育健身圈”服务内容和品质。

（四）夯实体育消费基础

12. 普及推广运动健身技能。加快推广适合公众广泛参与的足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等体育项目，大力组织青少年、老年人、妇女、农民、职业人群、残疾人等不同人群的趣味体育项目。发挥体育明星的示范效应，组织开展冠军进校园、进社区活动。支持体育类社会组织、协会和体育企业下沉社区开展健身运动技能推广普及活动，开展“最美社会体育指导员”评选。办好“全民健身日”“9.29 世界步行日”等主题活动，打造“微社区”运动俱乐部，打通体育公共服务的“最后一公里”。

13. 加强智慧体育公共服务。将大数据、云计算、AR、VR等新技术充分运用于智慧体育公共服务平台，聚焦智慧体育场馆、智慧全民健身、智慧体育教育、智慧体育赛事、智慧体育产品开发，加快资源整合、模块融合和功能聚合，完善市域范围内集公共体育场馆、设施、体育指导、体质监测、赛事组织、培训展览等所有信息和功能于一体的公益性“市-区-街-社”四级智慧体育公共服务平台。加大“体育惠民”力度，通过微信公众号、智慧体育平台等线上平台，搭建社区体育服务配送平台。

14. 改善体育消费营商环境。进一步深化体育领域“放管服”改革，全面实施行政许可、行政备案事项清单管理，持续优化经营高危险性体育项目许可，规范高危险性体育赛事活动管理，不断优化体育产业营商环境。加强体育领域单用途预付卡等重点领域监管，开展信用评价和分级分+6 类管理，引导体育经营主体

加强行业自律，营造安全放心诚信的体育休闲服务消费环境。建立市级重点项目库，汇聚全市及各区企业落户、设施建设、赛事活动等产业项目信息，培育、推进和支持我市重大体育产业项目。打造体育企业“听语”协调平台，定期举办企业家座谈会，完善政企联系点服务机制。

15.大力弘扬传播体育文化。全面展现中华体育精神的时代风貌，支持体育文艺作品创作，推进体育非遗工作。拓宽宣传载体，用好“两微一端”平台，丰富新媒体渠道，打造全媒体传播矩阵。积极开展“体育宣传周”等系列主题宣传活动，培育居民体育消费观念。打造南京体育“本土 IP”，让体育赛事更加“吸睛”，持续提升体育赛事的竞争力和影响力。

三、保障措施

（一）强化责任担当

进一步提高思想认识和政治站位，深刻理解体育消费在落实扩大内需战略、构建新发展格局、全面推进中国式现代化南京新实践中的重要作用，认真贯彻落实市委市政府关于促进消费工作的统一部署，将恢复和扩大体育消费摆在优先位置。

（二）狠抓工作落实

将恢复和扩大体育消费作为“十四五”后半期的重点工作，结合南京国家体育消费试点城市和国际消费中心城市建设任务，主动组织谋划、加强部门协作、提高创造性执行能力，细化促进体育消费的行动举措，切实推动各项任务措施落地落实。总结推广

在发展体育产业、促进体育休闲服务消费方面的成功做法和创新案例。

（三）加强统计监测

完善体育产业统计和体育消费统计制度，积极开展体育产业重点业态、重点领域监测，定期发布季度、年度体育产业统计数据。完善居民体育消费统计监测，建立节假日体育消费市场统计监测机制，加强对体育消费发展特征和趋势进行分析研判，为促进体育产业发展和体育休闲消费提供决策依据。